



# N-CHALLENGES

## Runde 2

Kick-Off-Veranstaltung



## Vorstellung von uns

- **Emilia**

- Geografin, Umwelt- und Wildnispädagogin
- Bei der NFJ im Projekt “Handeln JETZT!”
- Kindergruppe Durlach und Königsbach
- Neu bei N-Challenges

- **Teagan**

- Bildungsreferentin seit Mai 2024 bei der NFJ Baden
- auch bei N-Challenges Runde 1!



## WAS IST “N-CHALLENGES”?

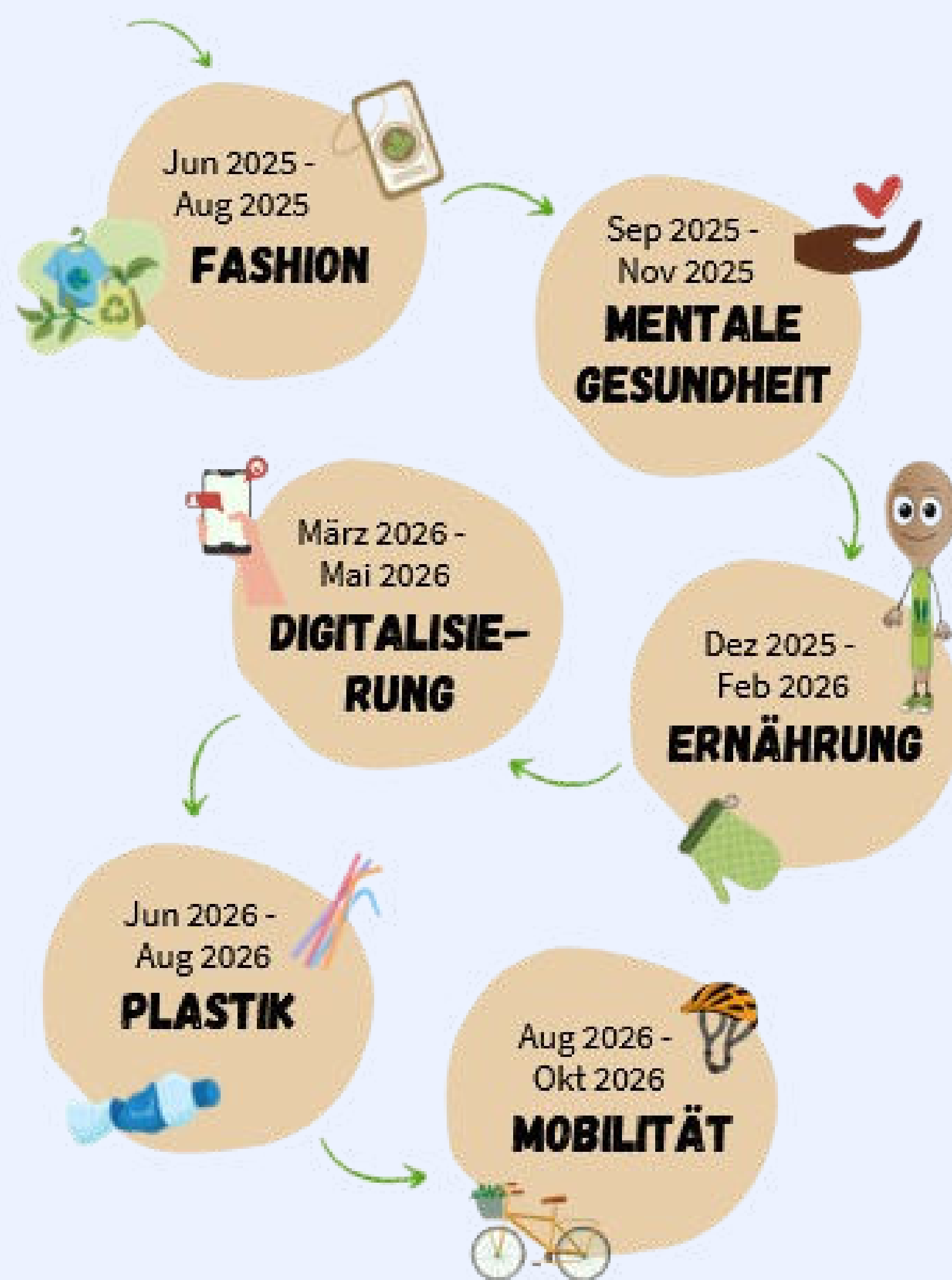
- Projekt zur Umsetzung von **Nachhaltigkeits-Challenges** in der Kinder- und Jugendarbeit vom Landesjugendring BW
- Ziel: nachhaltiges Handeln in der Gruppe ausprobieren & langfristig ändern



## UM WELCHE INHALTE GEHT ES?

- Aufgaben in verschiedenen Schwierigkeitslevel und für unterschiedliche Settings (Tagesaufgabe/Wochenaufgabe)
- Insgesamt sechs Challenges zu unterschiedlichen Themen
- Jede Challenge hat einen Zeitraum von 3 Monaten (ab Juni 2025)





# WIE LAUFEN DIE N-CHALLENGES AB?



Aufgabe wird  
mit euch geteilt



Durchführung



Bilder zur  
Veröffentlichung  
an uns schicken

# BILDER



Challenges  
zählen nur,  
wenn  
fotografiert



@nfjbaden  
@nfkarlsruhe



Datenschutz -  
Bitte Bilder ohne  
Gesichter teilen!

# BEISPIELE



# BEISPIELE



**Challenge**  
ERNÄHRUNG

Gottmadingen  
Kindergruppe



**Challenge** PLASTIK



**Sardinienfreizeit**



# Aktuelle Challenge: Bis Ende August



## Challenge

### FASHION



Nutzt das Quiz als Einstieg in das Thema – zum Beispiel in eurer Gruppenstunde oder als interaktives Quiz in der Story auf Instagram. Viel Spaß beim Raten und Lernen!

#### FRAGE 1

Wie viele **Kleidungsstücke** kauft eine **Person** in Deutschland durchschnittlich **pro Jahr**?

- A** 10
- B** 30
- C** 60
- D** 80

*Tipp: Im Jahr 2000 waren es durchschnittlich 30 Kleidungsstücke pro Person, die gekauft wurden.*

#### FRAGE 2

Wie oft wird ein **Kleidungsstück** durchschnittlich **genutzt**?

- A** 1-2 mal
- B** 7-10 mal
- C** 25-30 mal
- D** 50-100 mal

#### FRAGE 3

Wie viel **Wasser** verbraucht die Produktion einer **neuen Jeans**?

- A** 100 Liter
- B** 500 Liter
- C** 2.000 Liter
- D** 8.000 Liter

#### FRAGE 3

Welche **Schattenseite** könnte **Second-Hand-Mode** haben?

- A** sie ist **langweilig**
- B** **große Firmen** verdienen damit **viel Geld**
- C** wir **konsumieren** noch
- D** es gibt sie **nicht überall**

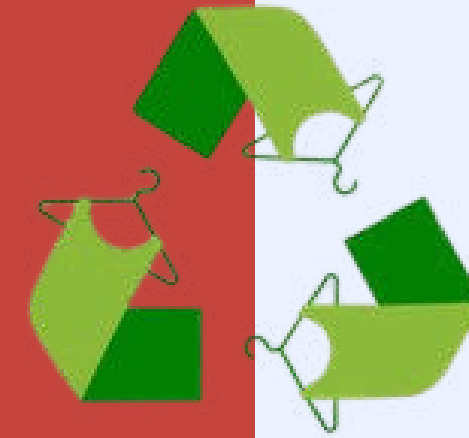


# Aktuelle Challenge: Bis Ende August



# Challenge

## FASHION



### AUFGABE 1

- Input zu Rohstoffproduktion und Suffizienz
- **No-Buy-Challenge**  
Wie wäre es, für einen bestimmten Zeitraum nichts Neues zu kaufen?
- **10 X 10 Challenge**  
Schafft ihr 10 Tage mit 10 vorbereiteten Teilen?



# Aktuelle Challenge: Bis Ende August

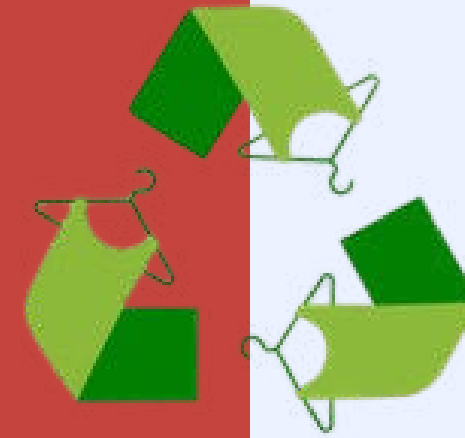


# Challenge

## FASHION

### AUFGABE 2

- **Schafft gemeinsam Bewusstsein über Fast Fashion und die Auswirkungen!**  
verschiedene Methoden für die Jugendarbeit
- **Informiert euch über alternative Möglichkeiten zu Fast Fashion!**  
Informationen zu vielfältigen Themenbereichen



**Aktuelle  
Challenge:  
Bis Ende  
August**



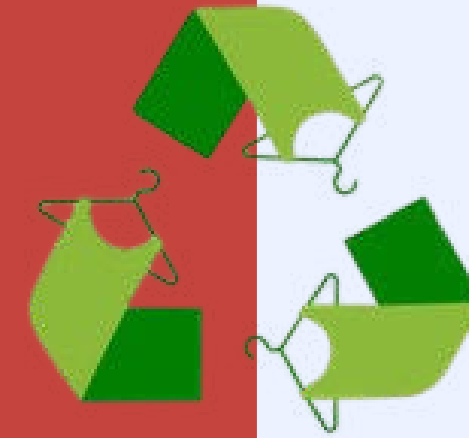
# Challenge

## FASHION

### AUFGABE 3



- **Setzt Ideen zur Weiternutzung nicht mehr getragener Kleidung um!**
  - kreative Upcycling-Aktionen
- **Veranstaltet einen „Aktionstag Kleidertauschmarkt“!**
  - Ideen zur Umsetzung verschiedener Stationen



**N-Challenges**  
**Fashion Show!**  
**PFINGSTCAMP 2025**



**Challenge**  
**FASHION**



# WICHTIG!

Die Aufgaben dienen als Inspiration - sie können erweitert, verändert oder ergänzt werden!

Die Kinder & Jugendlichen dürfen und sollen sich aktiv an der Gestaltung beteiligen & selbst tätig werden.



## WIESO LOHNT SICH DIE TEILNAHME?



Für jede Challenge an der ihr teilnehmt  
erhaltet ihr von uns ein kleines Los.

Am Ende werden alle gesammelten Lose der  
teilnehmenden Gruppen in einen Topf  
geworfen und am Pfingstcamp gezogen.



**Es gibt 3 spannende Gruppenausflüge für  
Eure Gruppe zu gewinnen!**



[ljobw.de/  
n-challenges](https://ljobw.de/n-challenges)



**GEDANKEN**

**FEEDBACK**

**FRAGEN**

**IDEEN**

# **ZEIT & RAUM FÜR AUSTAUSCH!**

**MEINUNGEN**

**KOMMUNIKATION**

**KRITIK**





# N-CHALLENGES

Schön, dass ihr da wart!

